



2017/2018 : Un tour de France du développement d'artistes !

Le nombre de structures de production de spectacles et de phonogrammes a explosé ces dix dernières années. Il s'agit, paradoxalement, d'une réponse spontanée au phénomène actuel de concentration des entreprises nationales et multinationales. Cette concentration a causé un tel déficit de débouchés pour nombre de projets musicaux que de ce fait, ceux-ci cherchent de plus en plus à s'appuyer sur le tissu de structures indépendantes qui émergent aujourd'hui partout sur les territoires.

Ces structures de production et de développement d'artistes favorisent la découverte de nouveaux talents, et rendent possible l'insertion professionnelle des artistes. De fait, elles portent le développement économique des projets. Elles investissent et prennent des risques. Elles ont leurs spécificités, partagent des valeurs, des méthodes de travail. Elles assurent une fonction essentielle au sein de la filière musicale en la nourrissant de projets matures et structurés. Leur multitude représente une garantie pour la diversité artistique en France.

Pourtant cette multitude et cette diversité, la fragilité des structures, de leur modèle socio-économique, et le turn over qui en découle, rend leur appréhension complexe pour les pouvoirs publics, et leurs partenaires au sein même de la filière musicale. Face à aux situations similaires rencontrées aux quatre coins de l'hexagone, le travail réalisé depuis plusieurs années commencent à porter ces fruits. Il a permis d'amorcer une convergence de ces entreprises, autour du terme « développeurs d'artistes » notamment. En 2014, s'est déroulé à Nantes, un 1er séminaire national permettant à ceux-ci de se réunir, de se reconnaître et d'échanger sur les réalités concrètes rencontrées par chacun. Depuis, de nouveaux dispositifs ont vu le jour. Localement, régionalement, des réseaux se sont organisés, ou réorganisés. Des organisations professionnelles et institutions ont commencé à mieux identifier et prendre en compte les enjeux de ces acteurs.

Mais, la filière musicale continue d'évoluer à vitesse grand V. Les mutations techniques, sociétales ou économiques rencontrées sont puissantes, et vu du terrain, leur prise en compte doit absolument s'amplifier. Les cycles de production se raccourcissent. La concentration se renforce avec des entreprises, qui à travers leur groupe, contrôlent l'ensemble des principales fonctions de la filière. Dans ce contexte, ces microentreprises, que sont les structures de production et de développement d'artistes, risquent l'asphyxie, alors que leur fonction est essentielle, que ce soit du point de vue de leur contribution à l'économie de la filière musicale, ou que ce soit du point de vue de la diversité culturelle.

C'est pourquoi, il nous apparait essentiel, de réunir aujourd'hui à nouveau, les structures de production et de développement d'artistes, ainsi que l'ensemble de leurs partenaires - tous ceux qui se sentiront concernés par leur devenir, afin d'évaluer collectivement la situation, de trouver des solutions communes, en échangeant entre entrepreneurs, artistes, organisations professionnelles et institutions. Il s'agira bien sûr de toujours mieux expliciter, faire connaître et reconnaître le travail réalisé, tout en portant une parole collective de ces entrepreneurs créatifs et solidaires.

Entre 2017 et 2018, quelques années suite au 1er Séminaire national des développeurs d'artistes, nous proposons la mise en œuvre d'un TOUR DE FRANCE DU DEVELOPPEMENT D'ARTISTES, à travers l'organisation de forums, de séminaires de toutes tailles, régionaux ou nationaux, permettant de créer du lien entre tous, pour qu'au-delà des organisations ou des frontières administratives, nous puissions mutualiser nos réflexions et partager nos solutions.

DEFINITION

De nombreuses entreprises œuvrant dans le champ des musiques actuelles assurent la fonction de **développement des projets artistiques** et maillent les territoires régionaux. Ces structures qui travaillent avec les artistes et facilitent leur insertion professionnelle remplissent principalement des rôles dans **la production et la promotion des artistes**.

Cette fonction qu'occupe les « développeurs d'artistes » a pour objet premier d'emmener un projet artistique, sorti du processus créatif et de formation, vers les structures de diffusion : salles spécialisées ou pluridisciplinaires, festivals, lieux alternatifs, cafés,... ; médias, magazine, webzine, radios, télévision... **Les métiers recoupés à travers cette fonction sont multiples** : label œuvrant dans la production et l'édition phonographique, manager, agent artistique, entrepreneur de spectacle vivant (tourneur), attaché de presse,...

Outre la fonction de production, les développeurs d'artistes portent **une vision globale du projet professionnel et artistique** de l'artiste. En ce sens, ils ont la responsabilité du développement de ce projet en établissant une stratégie d'ensemble ayant pour ambition son insertion dans la filière professionnelle. La mise en œuvre de cette stratégie globale autour d'un artiste peut ensuite être ou non externalisée à d'autres entreprises concernant certaines activités.

Le terme de « développeurs d'artistes » a émergé à travers les travaux du Pôle de coopération pour les musiques actuelles en Pays de la Loire (www.lepole.asso.fr) pour nommer l'ensemble des structures musicales exerçant la fonction de production auprès d'artistes issus de l'émergence. Mettant le doigt sur une réalité méconnue, celle de ce maillon essentiel mais fragile de la filière musicale, **le terme a été repris dans de nombreuses régions** : Auvergne-Rhône-Alpes, Nouvelle Aquitaine, Grand Est, Centre Val-de-Loire, Occitanie/Pyrénées-Méditerranée, Bretagne, Île-de-France, Hauts-de-France.

Ces entreprises se caractérisent par :

- **Une vision globale du développement de l'artiste** : Ces entrepreneurs accompagnent l'artiste dans son processus d'insertion professionnelle, et travaillent avec l'artiste à une stratégie de développement sur mesure ;
- **Une pluriactivité** : Parfois tourneur mais aussi label, et quasiment toujours manager, elles équilibrent économiquement leur structure par diverses prestations : techniques, services, production d'événements... ;
- **Une approche humaine du travail avec l'artiste** : A la croisée du champ concurrentiel et de l'intérêt général, ces entreprises ne se reconnaissent pas dans la dimension « industriel » du secteur musical. Dans les méthodes de travail, elles se sentent plus proche de l'artisanat ;
- **Des pratiques éthiques** : que ce soit dans leur relation aux artistes, aux producteurs ou à l'ensemble des acteurs de la filière avec qui ils sont en relation, les développeurs d'artistes entretiennent des relations de confiance et de réciprocité. En cela, elles peuvent s'inscrire dans le champ de l'économie sociale et solidaire (ESS).

FORMAT ET OBJECTIFS DU TOUR DE FRANCE

En 2014, le Séminaire National des Développeurs d'Artistes organisé à Nantes avait permis aux tourneurs, labels et managers de se regrouper et d'œuvrer à une reconnaissance de leurs entreprises sur les territoires. Ce séminaire a permis à ces entreprises issues de nombreuses régions françaises de s'approprier les travaux les plus avancés et d'organiser à leur tour leur structuration. Depuis, et avec le soutien de certaines organisations, réseaux, fédérations, syndicats et institutions, les problématiques de ces acteurs ont été mieux identifiées.

En 2016, des politiques publiques nationales en direction de la création et de la production d'artistes sur le Spectacle Vivant ont évolué avec la mise en place d'un crédit d'impôts et des mesures pour l'emploi pérenne avec le Fonpeps. Mais il reste des incohérences, des parties-prenantes à convaincre, des « trous dans la raquette » à identifier. Les structures de production et de développement d'artistes ne sont que partiellement sorties de l'angle mort dans lequel elles étaient, voici 10 ans. D'où la nécessité de poursuivre le travail effectué et de faire converger les bonnes volontés et initiatives prises ces dernières années, à travers l'organisation de forums et séminaires déclinés dans les régions, un parcours, un Tour de France...

- **2017/2018 : UN TOUR DE FRANCE DU DEVELOPPEMENT D'ARTISTES** à travers des forums et séminaires locaux, régionaux, nationaux, déclinés dans les régions. Ces forums auraient une visée d'échange, de montée en compétences et de mise en réseau. Et **une rencontre nationale sera organisée à l'occasion des BIS** pour une être porteur d'un message fort, et transcrire les besoins des producteurs, en mobilisant des élus, les têtes de réseaux, les syndicats & fédérations, les ministères et les institutions concernés.

A chaque région, son format : le plus adapté en fonction des situations locales, des envies et des moyens.

Déjà plusieurs étapes sont identifiées :

- Les 14 et 15 septembre 2017, à Roubaix, lors du Crossroads Festival.
- Les 23 et 24 novembre 2017, à Saint-Etienne lors du Forum Jazz.
- Les 16, 17 et 18 janvier 2018, à Nantes, en amont et pendant les BIS 2018.
- En mars 2018, à Montpellier, lors du festival Tropisme
- En mai 2018, à Saint Denis (La Réunion) lors du festival Electropicales.
- En juin 2018, à Clermond-Ferrand, lors du festival Europavox.

Chaque forum aura **une thématique forte** permettant d'aborder l'ensemble des problématiques des structures de production et de développement d'Artistes, pour aujourd'hui et demain.

- L'International : les enjeux de l'export, son financement,...
- La structuration et les nouvelles manières d'entreprendre,...
- De l'éthique dans le modèle économique,...
- La formation,...